



Fokus Wallstreet

Das Update vor US-Börseneröffnung

Mehrmals pro Woche werfen wir in Fokus Wallstreet einen Blick auf den amerikanischen Markt. Zu Wochenbeginn stehen die großen US-Indizes im Vordergrund, um die Ausgangslage für die Trading-Woche zu bestimmen. An den folgenden Tagen widmen wir uns Einzeltiteln und bewerten deren kurz- bis mittelfristigen Ausblick. Fokus Wallstreet steht Ihnen als Video- und Audio-Update zur Verfügung.

investor >
service

MEDIADATEN 2025


Gültig ab 1. Mai 2025

WEIMER | MEDIA GROUP

Jetzt Newsletter abonnieren!

STAND-ALONE E-MAILINGS

Ihr direkter Weg zum Werbeerfolg



Uran-Aktien: Jetzt wird durchgestartet!

HAMMER-EINSTIEG: SOFORT KAUFEN!
***** Labrador Uranium Inc. (WKN: A3DE7M) *****

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die EU-Kommission hat der Atomkraft ein grünes Gütesiegel verliehen. Die Brüsseler Behörde stuft Kernkraft als „nachhaltige Brückentechnologien“ ein! Obendrein ist Atomstrom extrem sicher!

„Atomkraft ist sauber und viel sicherer als andere Energiequellen!“

Atom und Gas gehen damit in die so genannte Taxonomie für nachhaltige Finanzprodukte ein, mit der die EU-Kommission private Investitionen ankurbeln will. Fossile Energiequellen wie Kohle und Öl sind extrem gesundheitsschädlich und gelten als Haupt-Todesursache für Millionen von Menschen weltweit. Die renommierte Harvard-Universität schätzt, dass in Ost-Asien die Verbrennung von fossilen Brennstoffen sogar für 30,7 % der Todesfälle verantwortlich ist.

An average of more than 30% of deaths in adults aged 14 and over in Eastern Asia are attributable to pollution from fossil fuels

Region	%
Eastern Asia	30.7
Europe	16.8
Canada	13.6

Inhalt

- 03 Inhalt
- 04 Profil
- 05 Der Weg vom Mailing zur Adressgenerierung
- 06 Kampagnen-Beispiele
- 07 Werbeformen und Preise | Verteiler
Zahlungsbedingungen | AGB
- 08 Technische Daten
- 09 Die WEIMER MEDIA GROUP im Überblick
- 10 Verlagsangaben | Kontakt



Die ETX Trader Tour kommt im Herbst nach Deutschland in Partnerschaft mit GodmodeTrader. Treffen Sie Ihre Experten Heiko Behrendt und Harald Weygand live in Frankfurt, Düsseldorf, Berlin oder München.

In den exklusiven, kostenlosen After-Work-Events werden Themen rund um die Technische Analyse und kurzfristige Trading-Setups beleuchtet. Freuen Sie sich auf die Strategien und Live-Analysen der Profis. Sie haben außerdem die Chance, Ihre eigenen Fragen direkt an die Experten zu richten.

Melden Sie sich an und sichern Sie sich noch heute einen Platz.



**HARALD WEYGAND - Live-Analyse
beliebter Basiswerte**
20.10.2016 – München
26.10.2016 – Düsseldorf



HEIKO BEHRENDT - Die Trading-





Profil

Stand-Alone E-Mailing

Das Stand-Alone-Mailing ist eine Werbe-E-Mail an eine selektierte Empfängergruppe und bietet Ihnen den Vorzug, Ihre Empfänger mit einer höchst werbewirksamen Aktion bekannt zu machen. Zudem kann das Stand-Alone-Mailing direkt auf Ihr zu bewerbendes Produkt bzw. die zu bewerbende Dienstleistung zugeschnitten werden – losgelöst von starren Layout-Vorgaben. Das bedeutet, dass Ihr Logo, Ihre Corporate Identity und alles, was Ihre Marke betrifft, mit dem Stand-Alone-Mailing direkt zum Leser transportiert wird.

Durch unsere Serviceleistung „Investorservice“ steht Ihnen ein exklusiver Adresspool zur Verfügung, in dem sich Privatanleger freiwillig durch Double-Opt-In für die verschiedensten Produkte oder Themenbereiche angemeldet haben.

Lernen Sie uns kennen und gehen Sie mit uns den direkten Weg zum Erfolg – per Stand-Alone-Mailing – einfach einmalig und werbewirksam!

Ihre Vorteile im Überblick

- **Umfangreiche Adressdatenbank**
- **Exklusiver Verteiler/Adresspool**
- **Adäquate Zielgruppenbestimmung**
- **Gezielte Kundenansprache durch fokussierte Werbeeinhalte**
- **Ausgeprägtes Interesse der Abonnenten zu ausgewählten Themen**
- **Umfangreiche Illustrationsmöglichkeiten, losgelöst von starren Layout-Vorgaben**
- **Ideal für zeitkritische Themen wie z. B. die Zeichnungsphase für Finanzprodukte**

Wir bieten Ihnen

- **Unsere Erfahrung als langjähriger Partner/Anbieter im Stand-Alone-Mailing-Bereich**
- **Automatisches Reporting über generierte Leads, sofern gewünscht**
- **Nur 1 x pro Woche exklusiven Versand an unsere Abonnenten**
- **Informieren Sie sich über unsere exklusiven Package-Angebote**

Der Weg vom Mailing zur Adressgenerierung

Auswahl Ihrer Zielgruppe
durch unseren Adresspool



Verbreitung Ihrer Botschaft
durch Ihr Mailing



Generierung der Adressen
z. B. über eine Landingpage



Gewinnung von Neukunden





Nachfolgend haben wir drei Kampagnen-Beispiele für Sie aufgeführt, die Ihnen die verschiedensten Werbeansätze aufzeigen.

Kampagnen-Beispiele

Fokus Wallstreet
Das Update vor US-Börseneröffnung

Mehrmals pro Woche werfen wir in Fokus Wallstreet einen Blick auf den amerikanischen Markt. Zu Wochenbeginn stehen die großen US-Indizes im Vordergrund, um die Ausgangslage für die Trading-Woche zu bestimmen. An den übrigen Tagen widmen wir uns Einzelteilen und bewerten deren kurz- bis mittelfristige Aussichten. Fokus Wallstreet steht Ihnen als Videoformat zur Verfügung.

Die Videos finden Sie auf dem CitiFirst Blog. Melden Sie sich am besten noch heute für unseren kostenfreien Newsletter an, um kein Video mehr zu verpassen.

[Jetzt Newsletter abonnieren!](#)

Beispiel für eine Produktwerbung

XTB online trading
Tel: +49 (0) 69 2400 6868

MASTERCLASS DÜSSELDORF
Das Trading-Event des Jahres
Samstag, 13. Mai, Hotel Meliá Düsseldorf

Winfried Art, Malin Görsch, Sven Weisenhaus

ACTIVTRADES Live Chat Login

Trading Tour 2017
Live-Seminare mit den Experten
München | Stuttgart

Kostenfreier Trading Seminartag in Düsseldorf:

Herzen. Deshalb bietet XTB Ihnen aktuell einige Ausbildungsmöglichkeiten an.

wir Sie in Düsseldorf mit unserer **XTB Masterclass** spannender Themen rund um den Börsenhandel.

fen Ihnen viele nützliche Tipps und Strategien mit ermen Sie, wie Profis Devisen und Rohstoffe Sie passenden Werte für Ihr Aktiendepot finden.

re Themen:

in Stärke, Schwäche und Entschlossenheit

simple Regeln

is
Aktienanalyse - Finden Sie Ihr Depot

wird gesorgt. Die Teilnahme ist für alle Trading- ei: Plätze sind begrenzt.

[WEITERE INFOS](#)

gehrt Trading-Gemeinde,
ivTrades Trading Tour geht in ihre nächste Runde. We laden ein zu unseren exklusiven Live- saren in München und Stuttgart.

ihnen des Börsentages München und der Invest Messe in Stuttgart haben Sie die Gelegenheit, trading-Experten Malte Kaub, Christian Stern, Daniel Schütz und Peter Seidel kennenzulernen. wartet Sie eine Vielfalt an Tradingthemen.

en Sie sich jetzt kostenlos an:

chen	Samstag	25.03.	Börsentag München	Programm & Anmeldung
gart	Freitag	07.04.	Invest Messe Stuttgart	Programm & Anmeldung
gart	Samstag	08.04.	Invest Messe Stuttgart	Programm & Anmeldung

Lernen Sie die Profis und Ihre Tradingstrategien kennen
Tauschen Sie Ideen und Erfahrungen mit Gleichgesinnten aus.
Treffen Sie die ActivTrades Kundenbetreuer persönlich am Stand für alle Ihre Fragen.
Ihre Eintrittskarten für die Invest Messe Stuttgart erhalten Sie über unseren Kundenservice.
Senden Sie hierzu eine kurze Nachricht an customerdesk@activtrades.com

—ernehme Konferenzatmosphäre bei den Trading-Seminaren ist gesorgt. Eindrücke ver- nter Events finden Sie zudem in unserer [Galerie](#).

esen uns auf Ihre Teilnahme.

ündlichen Grüßen
ivTrades Team

Beispiel Generierung Handbuch-Bestellung

Beispiel für Neukunden-Gewinnung



Werbeformen und Preise

Verteiler

Werbeformen

Multipart-E-Mailing: Dies ist die beste Option. Hier erhält der Empfänger mit einer einzigen E-Mail sowohl den Text- als auch den HTML-Part (daher Multipart) Ihrer Nachricht. E-Mail-Programme, die HTML korrekt darstellen können, werden direkt die ansprechend gestaltete HTML-Seite anzeigen. Ältere E-Mail-Programme, welche nicht HTML-fähig sind, zeigen alternativ den Text-Part Ihrer Nachricht an. So ist die höchste Reichweite unter Berücksichtigung aller individuellen technischen Gegebenheiten sichergestellt.

Reporting

Auf Wunsch erhalten Sie ein Reporting über Empfänger und Öffnungszahlen. Dieses automatisierte Reporting wird z. B. als Excel-Datei an Ihre E-Mail-Adresse gesendet.

Preise

TKP (Tausender-Kontakt-Preis):

90 Euro
inklusive Testlauf für Versand

Mindestbuchung:

30.000 Adressen
(je Verteiler, es sei denn er ist kleiner als 30.000 Empfänger)

Verteiler

Abbonnentenzahlen

CFDs	39.000
ETFs	23.000
Finanz- und Börseninfos (BaS-Infomail)	50.000
Fonds Allgemein	52.000
Geschlossene Fonds	47.000
Optionsscheine	36.000
Private Equity / Pre-IPO	47.000
Zertifikate	53.000

Zahlungsbedingungen | AGB

Zahlungen sind fällig innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten ausschließlich die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) der WEIMER MEDIA GROUP, die auf www.boerse-am-sonntag.de als PDF zum Download zur Verfügung stehen oder beim Verlag zu beziehen sind.



Technische Daten

Dateigröße:

Bis maximal 400 KB

Anlieferung von Daten:

Mindestens 10 Werktage vor Versandtermin an die Adresse: anzeigen@boerse-am-sonntag.de (bei HTML-E-Mails müssen alle in dem Mailing enthaltenen Grafiken angeliefert werden)

Es dürfen nur Inline-Style-Sheet-Definitionen vorhanden sein.

Das Mailing muss als reines HTML-Template angeliefert werden, z. B. Text-Formatierungen mit „``“ definieren.

Bitte liefern Sie uns Ihr Stand-Alone-Mailing komplett mit Bild und Text an. Falls Sie uns kein komplettes Stand-Alone-Mailing anliefern können, fallen Sonderkosten für Sie an. Bitte Datum und Uhrzeit des Versands sowie einen Adressaten für eine Testmail angeben.

Bilder und Grafiken:

Bitte liefern Sie Bilder und Grafiken als .jpg oder .gif an. Bildmaterial soll mindestens die Größe der späteren Veröffentlichung haben. Reduzierung von übergroß angeliefertem Bildmaterial ist jedoch möglich.

Tabellen:

Tabellen sollen eine Zeilenlänge von 50 Zeichen nicht überschreiten. Bei farbig gestalteten Tabellen empfiehlt es sich, diese als Grafiken anzuliefern.

Betreffzeile:

Die Betreffzeile soll max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen betragen (keine Sonderzeichen; Anführungs-, Ausrufungs-, Frage- und Prozentzeichen, Bindestriche und runde Klammern jedoch möglich).

Footer:

Im Footer bitte die vollständige Firmierung angeben.

Bei der Datenübergabe muss beachtet werden, dass wir keine Änderungen vornehmen. Es kann bei der Übermittlung von HTML-Daten mit z. B. CSS-Einbindung keine Gewährleistung der Darstellung übernommen werden. Sollten Änderungen gewünscht sein, können diese auf Anfrage kostenpflichtig beauftragt werden.



Die WEIMER MEDIA GROUP im Überblick

Die WEIMER MEDIA GROUP hat sich auf anspruchsvollen Wirtschafts- und Finanzjournalismus spezialisiert. Die „BÖRSE am Sonntag“ ist das renommierte Online-Pflichtblatt der deutschen Börsen. Der 1958 gegründete „Wirtschaftskurier“ ist die engagierte Stimme des Unternehmertums. Das große deutsche Debatten-Portal „The European“ prägt den gesellschaftspolitischen Diskurs. Seit November 2020 umfasst das Portfolio des Hauses auch das Entscheider-Magazin des deutschen Mittelstands „Markt und Mittelstand“ und seit August 2023 das Business-Lifestyle-Magazin „Business Punk“, das seit April 2025 zusammen mit „AnlagePunk“ von der Business Punk GmbH herausgegeben wird. Die Geschäftssparte der elektronischen Direktmedien, der „investorservice“, bietet eine der größten Datenbanken in der E-Mailing-Kommunikation in Deutschland an.

Seit 2015 veranstaltet die WEIMER MEDIA GROUP alljährlich am Tegernsee den LUDWIG-ERHARD-GIPFEL. Bei dem Meinungsführertreffen Deutschlands mit Spitzenvertretern aus Wirtschaft, Politik und Medien wird auch der von den Verlegern gestiftete „Freiheitspreis der Medien“ an Persönlichkeiten verliehen, die sich für die freie Meinungsäußerung, den politischen Dialog und die Demokratie einsetzen. 2018 hat die

WEIMER MEDIA GROUP erstmals den von „Markt und Mittelstand“ präsentierten „Mittelstandspreis der Medien“ vergeben, mit dem jährlich im Rahmen des FRANKFURT FINANCE FESTIVALS im Kap Europa in Frankfurt am Main herausragende Unternehmen für kreative Visionen und außergewöhnliche Innovationen ausgezeichnet werden.

Das Verlagshaus wurde 2012 von Dr. Wolfram Weimer und Christiane Goetz-Weimer gegründet. Die Verlegerin und Journalistin führt zudem seit 2001 den CH. GOETZ VERLAG, in dem Sachbücher aus Wirtschaft und Politik, aber auch belletristische Sammelbände und Biografien erscheinen.



Christiane Goetz-Weimer
Herausgeberin und Verlegerin
WEIMER MEDIA GROUP



Verlagsangaben

Kontakt

VERLAGSLEITERIN FINANZ-MEDIEN DIRECTOR KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Michaela Ellen Lenz
Mobil: +49 171 5597641
michaela.lenz@weimermedia.de

ANZEIGENDISPOSITION

Vera König
Tel.: +49 8022 7069813
koenig@weimermedia.de
anzeigen@boerse-am-sonntag.de

CHIEF COMMERCIAL OFFICER

Matthias Nieswandt
Tel.: +49 8022 7069815
Mobil: +49 163 2340562
nieswandt@weimermedia.de

CHIEF STRATEGY OFFICER

Dr. Andrea-Alexa Kuszák
Mobil: +49 160 4486359
kuszak@weimermedia.de

CHIEF DIGITAL OFFICER

Elke Westermeier
Mobil: +49 172 8318800
westermeier@weimermedia.de

CHIEF INFORMATION OFFICER

Ralf Jäger
Mobil: +49 175-5601029
jaeger@weimermedia.de

HERAUSGEBERIN UND VERLEGERIN

Christiane Goetz-Weimer

CHEFREDAKTEUR

Florian Spichalsky
Tel.: +49 8022 7069813
Mobil: +49 163 5858203
spichalsky@weimermedia.de

VERLAG

WEIMER MEDIA GROUP GmbH
Seestraße 16
83684 Tegernsee
Tel.: +49 8022 7044444
info@weimermedia.de
www.weimermedia.de
Amtsgericht München
HRB 198201
USt-IdNr. DE 282 516 442

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Christiane Goetz-Weimer

GENERAL MANAGER

Peter Kersting

DIRECTOR BUSINESS DEVELOPMENT & SALES

Markus Disselhoff

BANKVERBINDUNG

Commerzbank München
IBAN: DE50 7008 0000 0646 4154 00
BIC: DRESDEFF700

WEIMER | MEDIA GROUP

