

MEDIADATEN 2027

Gültig ab 01. Januar 2027

WEIMER | MEDIA GROUP

Inhalt

03 **Profil**

04 **Portfolio**

05 **Themen und Termine**

06 **Print**
Anzeigenformate und Preise

07 **Print**
Beilagen, Beihefter, Beikleber

08 **Print**
Technische Informationen

09 **E-Paper-Versand**
Anzeigenformate und Preise

10 **Homepage**
Werbeformate

11 **Digitale Advertorials**

12 **Newsletter**
Anzeigenformate und Preise

13 **WEIMER MEDIA GROUP**
im Überblick

14 **Verlagsangaben**
Kontakt



Profil

Die „BÖRSE am Sonntag" gilt als Deutschlands großes, beliebtes Finanz-Magazin, das bereits seit 2003 auf dem Markt ist. Sie ist das renommierte Online-Pflichtblatt der deutschen Börsen. Das Medium berichtet über aktuelle Themen aus der Finanz- und Wirtschaftswelt und bietet umfassende Informationen rund um das Thema Kapitalanlage (Aktien, Krypto, ETFs, Fonds, Zertifikate und Rohstoffe).

Hochkarätige Journalisten und Kapitalmarktexperten, Chefvolkswirte und die wichtigsten Analysten Deutschlands reflektieren im Magazin und im E-Paper die Trends der Märkte. Die beiden wöchentlichen Newsletter bieten privaten Anlegern und Finanzintermediären jeden Mittwoch und Samstag eine aktuelle Orientierung in der Anlage. 2023 feierte die „BÖRSE am Sonntag" ihr 20-jähriges Jubiläum. Seit 2026 präsentiert sich die „BÖRSE am Sonntag" mit zwei Printausgaben in einem modernen, neu gestalteten Layout, das fundierten Finanzjournalismus mit einer zeitgemäßen visuellen Aufbereitung verbindet.

Eine Online-Analyse hat gezeigt, dass viele neu gewonnene Leserinnen und Leser unter 40 Jahre alt sind. Dabei hat vor allem die Gruppe der unter 30-Jährigen deutlich zugelegt. Mit neuen Produkten wie Schwerpunkt-Newslettern und dem wochentäglichen Podcast „BÖRSE am Morgen" reagiert die Redaktion auf das vertiefte Interesse an spezifischen Anlagethemen.



Portfolio

PRINT
Jährlich erscheinen zwei hochwertige **Print-Editionen** von „BÖRSE am Sonntag" mit einer Auflage von jeweils **5.000 Exemplaren**, die auf den großen Finanzmessen, Börsentagen und Konferenzen verteilt werden sowie in Flughafen-Lounges ausliegen. Zusätzlich versenden wir das Magazin als **E-Paper** online an **66.000 Empfänger**, sodass eine **Gesamtauflage von 71.000** erreicht wird.

ONLINE
www.boerse-am-sonntag.de
Täglich News über das Online-Portal
68.406 Aufrufe pro Monat
Stand: März 2026, Quelle: Google Analytics

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mittels **digitaler Advertorials** gekonnt auf www.boerse-am-sonntag.de in Szene!

NEWSLETTER
2 x wöchentlich erscheint der „BÖRSE am Sonntag"-Newsletter jeweils am **Mittwoch und Samstag** mit rund **50.000 Empfängern** und einer **Öffnungsrate** von durchschnittlich **27%.**

LEISTUNGSWERTE
- **Homepage: 68.406 Page Impressions im Monat**
  Stand: März 2026, Quelle: Google Analytics
- **Newsletter: durchschnittlich 50.000 Empfänger**
- **E-Paper: durchschnittlich 66.000 Empfänger**

ZIELGRUPPEN
- **private Anleger und Finanzintermediäre**



Themen und Termine

THEMENPLAN
Zusätzlich zu den Spezialthemen berichtet die „BÖRSE am Sonntag" über topaktuelle Themen der internationalen Finanzmärkte und des Wirtschaftsgeschehens.

TERMINE SCHWERPUNKT-NEWSLETTER
Anzeigenschluss:
jeweils mittwochs, 12 Uhr vor Erscheinungsdatum
Druckunterlagenschluss:
jeweils donnerstags, 12 Uhr vor Erscheinungsdatum
Anlieferung:
per E-Mail an anzeigen@boerse-am-sonntag.de
Versand:
samstags

TERMINE PRINT UND E-PAPER
Ausgabe 1
ET Print: 21. März 2027
Versand E-Paper: 27. März 2027
AS/DU: 19. Februar 2027
Ausgabe 2
ET: 19. September 2027
Versand E-Paper: 25. September 2027
AS/DU: 20. August 2027

Messe- und Erscheinungstermine unter Vorbehalt.

KW	DATUM	FORMAT	THEMEN
8	27. Feb.	Schwerpunkt-Newsletter	**Krypto & Digitale Assets**
11	21. März	Print + E-Paper	**Altersvorsorge** **Ranking: TOP Altersvorsorgedepot** Anlegertag München 20.3.2027 INVEST Stuttgart 09. –10.4.2027
16	24. April	Schwerpunkt-Newsletter	**Dividenden-Stars** Ludwig-Erhard-Gipfel 21. – 23.4.2027
25	26. Juni	Schwerpunkt-Newsletter	**Rohstoffe** **Ranking: TOP Goldhändler und Goldsparpläne**
34	28. Aug.	Schwerpunkt-Newsletter	**Fonds & ETFs** **Ranking: TOP Robo-Advisor**
37	19. Sept.	Print + E-Paper	**Sachwerte** **Ranking: TOP Finanzdienstleister** finance27 17. – 18.09.2027 Anlegertag Berlin 09.10.2027
43	30. Okt.	Schwerpunkt-Newsletter	**Immobilien & Erben**
50	18. Dez.	Schwerpunkt-Newsletter	**Ausblick 2028**

Print
Anzeigenformate und Preise

ANZEIGENFORMATE UND PREISE
Nebenstehend sehen Sie die Übersicht unserer Standardformate. Sonderformate außerhalb des Satzspiegels sind auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt. Advertorials zuzüglich Produktionskosten auf Anfrage.

TERMINE PRINT
Ausgabe 1
ET Print: 21. März 2027
AS/DU: 19. Februar 2027
Ausgabe 2
ET: 19. September 2027
AS/DU: 20. August 2027

Anzeigendisposition
Vera König
Tel.: +49 8022 7069813
koenig@weimermedia.de

Anlieferung Anzeigen
anzeigen@boerse-am-sonntag.de

Zahlungsbedingungen I AGB
Zahlungen sind fällig innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten ausschließlich die AGB der WEIMER MEDIA GROUP GmbH, die auf Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) als PDF zum Download zur Verfügung stehen oder beim Verlag zu beziehen sind.



1/1 Seite*
212 x 275 mm



1/2 Seite quer
Innenteil
212 x 136 mm



1/3 Seite quer
Innenteil
212 x 93 mm



1/2 Seite hoch
Innenteil
100 x 275 mm



1/3 Seite hoch
Innenteil
68 x 275 mm



Titelköpfe
rechts u. links
43 x 52 mm

*** Umschlagseiten U2, U3 und U4: je 8.900 €**

Print
Beilagen, Beihefter
Beikleber

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbetreibenden. In der E-Paper-Auflage erscheint die Beilage unmittelbar im Anschluss an das Magazin.	sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Boerse_am_Sonntag_Nr … vom …" mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	sind Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preis pro tausend Exemplare	bis 25 g € 235 bis 50 g € 270 bei Teilbelegung bis 25 g € 290 bei Teilbelegung bis 50 g € 320	2-seitig € 225 4-seitig € 240 6-seitig € 255 8-seitig € 270 > 8-seitig auf Anfrage	Postkarte € 150 Booklet € 175 zuzüglich Trägeranzeige, Mindestabnahme: 1/1 Seite (Kosten lt. Preisliste)
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Nur Print-Auflage
Formate	mind. 74 mm breit, 105 mm hoch, max. 202 mm breit, 265 mm hoch	unbeschnittenes Format: max. 218 mm breit, 281 mm hoch, inkl. Beschnitt: Kopf: 3 mm, Fuß: 3 mm, seitlich: je 3 mm	mind. 60 mm breit, 100 mm hoch, max. 172 mm breit, 235 mm hoch, Sonderformate auf Anfrage
Umfang **Papiergewicht** **Platzierung**	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage Gewicht: max. 50 g/Expl. Papiergewicht: 2-seitig mind. 120 g/qm 4- bis 8-seitig mind. 90 g/qm	2-seitig mind. 120 g/qm 4- bis 6-seitig mind. 80 g/qm höher auf Anfrage max. 170 g/qm	mind. 150 g/qm Der Abstand des Beiklebers vom Bund muss mind. 30 mm betragen, von Kopf und Fuß mind. 20 mm.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber können keine Rabatte gewährt werden.

Print
Technische Informationen

Heftformat
212 mm Breite x 275 mm Höhe plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Satzspiegel
180 mm Breite x 228 mm Höhe

Druckverfahren
Bogenoffset

Verarbeitung
Klebebindung

Auflösung
80er-Raster

Farben
Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben)

Profil Umschlag und Inhalt
PSO coated V3 (Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org)

Datenformate
PDF-Standard: PDF/X-4:2008

Druckdaten
Versand an: anzeigen@boerse-am-sonntag.de

Datenanlieferung
Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation BÖRSE am Sonntag. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Wichtige Hinweise
- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Bei Anzeigen im Anschnitt eine Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante hinzufügen.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.
- Bei bundüberlaufenden Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss innerhalb des Nettoformats eine Bundzugabe von 5 mm je Innenseite berücksichtigt werden (5 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).
- Formatecken müssen in 3 mm Abstand und einer Strichstärke von 0,25 Punkt angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- Ein minimaler Farbauftrag von 3 – 5 % sollte nicht unterschritten werden.
- Ein maximaler Farbauftrag von 330 % darf nicht überschritten werden.
- Alle Schriften müssen vollständig oder als Untergruppen in das PDF eingebettet oder in Pfade konvertiert werden. Dies gilt auch für Standardschriften.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
- Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

E-Paper-Versand
Anzeigenformate und Preise

SPONSORPARTNER IM E-PAPER-ANSCHREIBEN
Als Sponsorpartner präsentieren wir Sie exklusiv mit einem Header-Banner und einem zweiten Sponsoring-Banner inkl. Verlinkung im PDF-Anschreiben von „BÖRSE am Sonntag".

Preis: 5.010 Euro
Empfänger: durchschnittlich 66.000

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

TERMINE E-PAPER
Ausgabe 1
Versand E-Paper: 27. März 2027
AS/DU: 19. Februar 2027

Ausgabe 2
Versand E-Paper: 25. September 2027
AS/DU: 20. August 2027

Anlieferung:
per E-Mail an anzeigen@boerse-am-sonntag.de

Versand:
samstags



Header-Banner
600 x 100 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif



Sponsoring-Banner
600 x 100 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif

Homepage
Werbeformate

BANNER-FORMATE

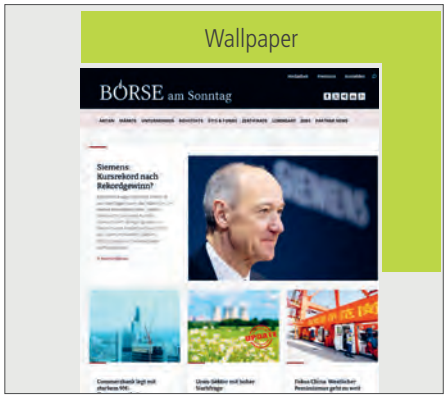
Profitieren Sie von der hohen Attraktivität der Website www.boerse-am-sonntag.de – mit Ihrer Bannerschaltung.

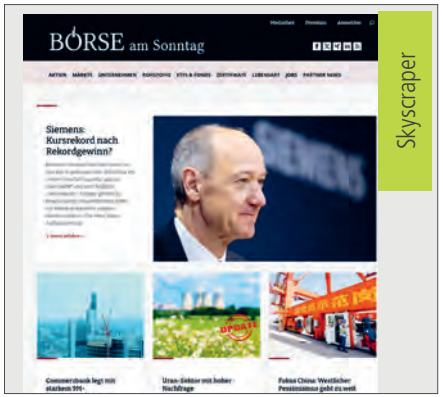
Monatliche Leistungswerte
68.406 Aufrufe pro Monat
Stand: März 2026
Quelle: Google Analytics

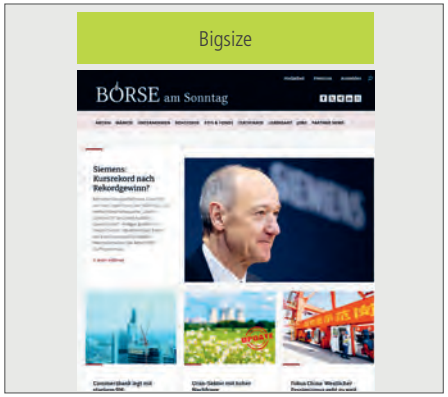
BERATUNG UND BUCHUNG
businessAD
Business Advertising GmbH
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 179347-501
werbung@businessad.de
www.businessad.de

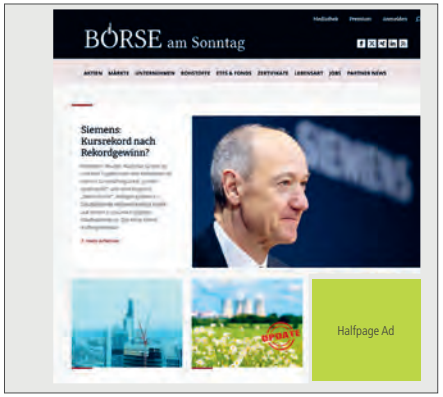
Alle Banner-Formate auf Anfrage über businessAD

Beispielformate









Digitale Advertorials

KONZEPT
Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im passenden Umfeld auf www.boerse-am-sonntag.de in Szene! Sie schicken uns Ihren Textentwurf, die Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit Ihnen. Je nach Bedarf arbeiten wir mit von Ihnen zur Verfügung gestelltem Material.

KRITERIEN FÜR ADVERTORIALS
In unserem Ressort Partner News veröffentlichen wir Beiträge von Partnern mit werblichem Fokus (für Produkte, Unternehmen oder Personen). Die Beiträge werden als Advertorial gekennzeichnet.
Kriterien für Advertorials:

- Headline: max. 90 Zeichen
- Header-Bild: mindestens 300 Pixel
- Text: Richtwert für die Textlänge sind 4.000 – 5.200 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Laufzeit: 2 Jahre

Begleitend zum Advertorial erfolgt ein Newsletter-Hinweis als Text-Ad (Kennzeichnung: Anzeige) in unserem BÖRSE am Sonntag-Newsletter (Mittwoch und Samstag) in der entsprechenden KW zur Veröffentlichung des Advertorials.
Anzahl Newsletter-Empfänger: durchschnittlich 50.000
Text für Text-Ad mit max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen
Bild 169x112 Pixel als jpeg, png oder gif-Datei

KOSTEN
1.500 Euro Content-Management-Pauschale für die Veröffentlichung eines digitalen Advertorials inklusive Newsletter-Hinweis.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Beratung und Buchung
Head of BÖRSE am Sonntag
Birgit Röhrich
Mobil: +49 162 9472229
roehrich@weimermedia.de



Newsletter
Anzeigenformate und Preise

ERSCHEINUNGSWEISE
Der BÖRSE am Sonntag-Newsletter erscheint 2 x pro Woche am Mittwoch und Samstag

TERMINE
Anzeigenschluss:
jeweils montags,
12 Uhr vor Erscheinungsdatum
Druckunterlagenschluss:
jeweils dienstags,
12 Uhr vor Erscheinungsdatum
Anlieferung:
per E-Mail an anzeigen@boerse-am-sonntag.de

Versand:
mittwochs und samstags

Beratung und Buchung
Head of BÖRSE am Sonntag
Birgit Röhrich
Mobil: +49 162 9472229
roehrich@weimermedia.de

Zahlungsbedingungen I AGB
Zahlungen sind fällig innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten ausschließlich die AGB der WEIMER MEDIA GROUP GmbH, die auf Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) als PDF zum Download zur Verfügung stehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

Wöchentlicher Newsletter
jeweils mittwochs und samstags



FullsizeAD
600 x 100 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif
1.200 Euro



Skyscraper
160 x 600 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif
1.200 Euro



Superbanner
600 x 100 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif
1.050 Euro



TextAD mit Bild
169 x 112 Pixel
Dateiformat Bild: jpg, png, gif
Max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen
Dateiformat Text: txt oder docx

Schwerpunkt-Newsletter
siehe Themenplan, Exklusiv-Buchungen möglich



FullsizeAD
600 x 100 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif
2.000 Euro



Skyscraper
160 x 600 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif
2.000 Euro



Superbanner
600 x 100 Pixel
Dateiformate: jpg, png, gif
1.500 Euro



TextAD mit Bild
169 x 112 Pixel
Dateiformat Bild: jpg, png, gif
Max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen
Dateiformat Text: txt oder docx

WEIMER MEDIA GROUP
im Überblick

Die WEIMER MEDIA GROUP hat sich auf anspruchsvollen Wirtschafts- und Finanzjournalismus spezialisiert. Die „BÖRSE am Sonntag" ist das renommierte Online-Pflichtblatt der deutschen Börsen. Der 1958 gegründete „WirtschaftsKurier" ist die engagierte Stimme des Unternehmertums. Das große deutsche Debatten-Portal „The European" prägt den gesellschaftspolitischen Diskurs. Seit November 2020 umfasst das Portfolio des Hauses auch das Entscheider-Magazin des deutschen Mittelstands „Markt und Mittelstand". Die Geschäftssparte der elektronischen Direktmedien, der „Investorservice", bietet eine der großen Datenbanken in der E-Mailing-Kommunikation in Deutschland an.

Seit 2015 veranstaltet die WEIMER MEDIA GROUP alljährlich am Tegernsee den LUDWIG-ERHARD-GIPFEL. Bei dem Meinungsführertreffen Deutschlands mit Spitzenvertretern aus Wirtschaft, Politik und Medien wird auch der von der Verlegerin gestiftete „Freiheitspreis der Medien" an Persönlichkeiten verliehen, die sich für die freie Meinungsäußerung, den politischen Dialog und die Demokratie einsetzen. 2018 hat die WEIMER MEDIA GROUP erstmals den von „Markt und Mittelstand" präsentierten „Mittelstandspreis der Medien" vergeben, mit dem jährlich im Rahmen des FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT herausragende Unternehmen für kreative Visionen und außergewöhnliche Innovationen ausgezeichnet werden. Seit 2023 würdigt die WEIMER MEDIA GROUP in Kooperation mit der Deutschen Börse Group auf der IPO NIGHT im Frankfurter Städel Museum die Börsengänge des Jahres.

Das Verlagshaus wurde 2012 von Dr. Wolfram Weimer und Christiane Goetz-Weimer gegründet. Seit dem 28. April 2025 führt die Verlegerin und Journalistin die WEIMER MEDIA GROUP als alleinige Geschäftsführerin und bereits seit 2001 den CH. GOETZ VERLAG, in dem Sachbücher aus Wirtschaft und Politik, aber auch belletristische Sammelbände und Biografien erscheinen.



Christiane Goetz-Weimer
Herausgeberin und Verlegerin
WEIMER MEDIA GROUP

Verlagsangaben
Kontakt

HEAD OF BÖRSE AM SONNTAG
Birgit Röhrich
Mobil: +49 162 9472229
roehrich@weimermedia.de

VERMARKTUNG HOMEPAGE
businessAD
Business Advertising GmbH
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 179347-501
werbung@businessad.de
www.businessad.de

ANZEIGENDISPOSITION
Vera König
Tel.: +49 8022 7069813
koenig@weimermedia.de
anzeigen@boerse-am-sonntag.de

DIRECTOR BUSINESS DEVELOPMENT & SALES, RANKINGS & SIEGEL
Markus Disselhoff
Mobil: +49 151 54284618
disselhoff@weimermedia.de

CHIEF DIGITAL OFFICER
Elke Westermeier
Mobil: +49 172 8318800
westermeier@weimermedia.de

HERAUSGEBERIN UND VERLEGERIN
Christiane Goetz-Weimer

CHEFREDAKTEUR
Florian Spichalsky
Tel.: +49 8022 7069813
Mobil: +49 163 5858203
spichalsky@weimermedia.de

VERLAG
WEIMER MEDIA GROUP GmbH
Seestraße 16
83684 Tegernsee
Tel.: +49 8022 7044444
info@weimermedia.de
www.weimermedia.de
Amtsgericht München
HRB 198201
USt-IdNr. DE 282 516 442

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Christiane Goetz-Weimer

GENERAL MANAGER
Peter Kersting

BANKVERBINDUNG
Commerzbank München
IBAN: DE50 7008 0000 0646 4154 00
BIC: DRESDEFF700

